



Torino, 9 febbraio 2010

COMUNICATO STAMPA

SUMMIT DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE TURISTICA "Nuove formule per attrarre i turisti"

Venerdì 19, ore 14.30 – 18.30
Sabato 20 febbraio, ore 9.30 – 13
Sala Martini - BIT 2010

E' definitivo il programma del Summit del Marketing e della Comunicazione Turistica, dedicato al tema *Nuove formule per attrarre i turisti*.

Il Summit, alla sua prima edizione, è organizzato da *AIPMT*, Associazione Italiana Professionisti e Manager del Turismo, in collaborazione con Bit e con la partnership scientifica di *TSM*, Trentino School of Management.

Oggi è più che mai necessario comprendere la rivoluzione e il cambiamento profondo che ha investito il settore della comunicazione e del marketing turistico: conoscere le nuove strategie, i nuovi strumenti e le tecniche d'avanguardia è ormai indispensabile per emergere nell'attuale e competitivo mercato, per conquistare risultati duraturi ed avere successo.

Da qui, nasce il tema portante di questa edizione, **"Nuove formule per attrarre i turisti"**: la promozione e il marketing tradizionale, infatti, si stanno dimostrando sempre meno efficaci nel richiamare i turisti verso le destinazioni e le imprese turistiche italiane perché sicuramente è cambiato il modo di fare turismo e di scegliere le mete per le vacanze. Attrarre, sedurre e pubblicizzare le proposte e le offerte turistiche è ormai di fondamentale importanza.

Il Summit si articolerà in due mezze giornate: venerdì, partendo da un'attenta analisi del panorama attuale, saranno prese in esame le nuove strategie e le nuove tecniche per effettuare un marketing e una comunicazione turistica di successo ed efficace, esaminando il nuovo ruolo della pubblicità, dall'advertising all'invertising, l'importanza del media mix tra strumenti online e offline, il ruolo del web 2.0 e dei social network.

Sabato, invece, si passeranno in rassegna i nuovi strumenti di comunicazione turistica: l'importanza del branding e del suo posizionamento, il ruolo delle pubbliche relazioni e dei rapporti con i media, il contatto con il cliente e l'uso dei blog.

Interverranno i seguenti relatori nazionali per presentare progetti e soluzioni attraverso l'analisi e la presentazione di case history:

Giorgio Castoldi, AIPMT, Josep Ejarque, AIPMT, Paolo Iabichino, Ogilvy, Fabio Lazzerini, Amadeus, Luca Vergani, Mediaedge:cia, Alex Kornfiend, piramide.net, Caterina Cittadino, Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo, Massimo Fabbro, Crea International, Filomena Rosato, Filocomunicazione, Edoardo Colombo, Blogger.

Oltre ai singoli interventi, al termine di ciascuna giornata, è previsto un panel: il primo dedicato al tema "La comunicazione e il marketing turistico delle regioni italiane" in cui interverranno i responsabili per lo sviluppo delle politiche turistiche di diverse regioni, quali Toscana, Trentino, Liguria, Basilicata, per presentare le proprie strategie; il secondo su "La comunicazione innovativa: the best case", dove i direttorie responsabili degli Enti turistici nazionali e internazionali, come Israele, UK e altri ancora, mostreranno i modelli e le tecniche di successo adottate nell'ambito del marketing e della comunicazione.

Il Summit del Marketing e della Comunicazione Turistica intende divenire uno dei principali appuntamenti annuali di rilevanza nazionale, finalizzato a stimolare il confronto tra i professionisti ed esperti del settore attraverso l'analisi delle nuove strategie e tecniche di marketing e comunicazione turistica.

L'iniziativa si rivolge ad assessori, dirigenti e funzionari di organizzazioni turistiche territoriali pubbliche e private che hanno la responsabilità dello sviluppo delle politiche turistiche.

La partecipazione è libera e gratuita attraverso il sito www.aipmt.it.

Ufficio stampa:
Sara Peiroleri
c. 334.2811001
e. press@aipmt.it



Milano, 19/20 febbraio 2010

Bit, Sala Martini (Centro Congressi Stella Polare)

I edizione

Venerdì 19/2:

14.30 Apertura lavori

Saluto Ministro del Turismo

Saluto Presidente Fiera Milano

15.00 Comunicazione e marketing turistico: lo stato dell'arte

Giorgio Castoldi, Aipmt

15.20 Il marketing e la promozione turistica per avere successo

Josep Ejarque, Presidente Aipmt

15.40 Dall'advertising all'invertising per una comunicazione turistica efficace

Paolo Iabichino, Direttore creativo Ogilvy

16.00 Il turista che verrà

Fabio Lazzerini, Ad Amadeus

16.20 Il ritorno e l'efficacia pubblicitaria: fare un mix giusto fra online e offline

Luca Vergani, Ad Mediaedge:cia

16.40 Il 2.0 da facebook ai fatti

Alex Kornfeind, Web 2.0 Specialist - CEO piramide.net

17.00 Il progetto Italia.it (e Join Italy)

Caterina Cittadino, Capo Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo

17.20 Panel: “La comunicazione e il marketing turistico delle regioni italiane”:

- Toscana – Paolo Cocchi, Assessore al Turismo Regione Toscana
- Trentino - Maurizio Rossini, Direttore Marketing Trentino SpA
- Liguria – Angelo Berlangieri, ex Direttore Agenzia In Liguria
- Basilicata – Gianpiero Perri, Assessore al Turismo Regione Basilicata
- Val d’Aosta – in attesa di conferma
- Calabria - in attesa di conferma
- Sardegna – Sebastiano Sannitu, Assessore del Turismo Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna
- Emilia Romagna - in attesa di conferma

Sabato 20/2:

09.30 Introduzione ai lavori

AIPMT

10.00 I nuovi strumenti di comunicazione turistica

in attesa di conferma, Ninja Marketing

10.20 La comunicazione e il branding nel turismo

Massimo Fabbro, Crea international

10.40 Posizionamento del brand attraverso strategie di PR e relazioni con i media

Filomena Rosato, FiloComunicazione

11.00 Come usare i social network e i blog per promuovere il turismo

Edoardo Colombo. Blogger

11.20 Panel: “Comunicazione innovativa: the best case”

- Alitalia
- Alpitour - Roberto Brescia, responsabile marketing Gruppo Alpitour
- Israele – Mariagrazia Falcone, Press & Pr Director Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo
- UK - Sofia Astrid Pennacchi, Direttrice Ente Turismo Britannico Visitbritain per Italia e Grecia
- Dolomiti Superski - in attesa di conferma
- Svizzera - in attesa di conferma
- Ente Turismo Danimarca - in attesa di conferma
- Isole Canarie - in attesa di conferma

13.00 Saluti