



Borsa Internazionale del Turismo
International Tourism Exchange



Il Bit Tourism Award e il Tourism 2.0

Bit Award e Bit Channel: è record di voti online

Boom di partecipazione al tradizionale concorso Bit grazie al metodo di voto totalmente online e integrato in Bit Channel, la più popolare community di photo e video sharing di viaggi in Italia. Un successo che conferma Bit all'avanguardia nel Tourism 2.0, con una piattaforma al servizio di Operatori e Viaggiatori 365 giorni l'anno. I vincitori dell'Award rivelati in una serata di gala alla vigilia di Bit.

Milano, 8 febbraio 2010 – Ricordate, negli anni '80 e '90, le serate a casa di amici per guardare interminabili sessioni di diapositive delle loro ultime vacanze? Dimenticatele. Anche in questo **Internet** ha cambiato tutto: noia scongiurata e amicizie salve. In che modo? Semplice: oggi le immagini e i video dei propri viaggi si caricano online e **si condividono in Rete**. E ognuno può scegliere cosa, come e quando caricare o guardare. E meglio ancora se può esprimere il suo giudizio commentandole e **votandole**.

AWARD ONLINE, NUMERI RECORD – È quanto accade con **Bit Tourism Award**, il tradizionale riconoscimento di **Bit** che premia le **destinazioni** più amate dai **Viaggiatori** e i migliori **Operatori** secondo gli **Agenti di Viaggi**. Che quest'anno è completamente integrato in **Bit Channel**, la più popolare community di photo e video sharing di viaggi in Italia (www.bit-channel.it) e offre la possibilità di proporre e votare anche i migliori contenuti foto e video della community, oltre ai diari di viaggio.

Una formula grazie alla quale **Bit Tourism Award** fa registrare quest'anno ottimi numeri: al 31 gennaio 2010, sono **oltre 11 mila** (11.897) i **Viaggiatori** iscritti, che hanno caricato **169 video**, **154 diari** e **2.764 foto**. Record per le votazioni, ben **38.993** complessivamente, rispetto ai circa 27 mila voti dello scorso anno. Gli **Agenti di Viaggi** che hanno votato sono **757** quest'anno rispetto a **582** nella scorsa edizione.

BIT CHANNEL, 'IL' TOURISM 2.0 – Un successo merito anche dell'integrazione in **Bit Channel**, una vera e propria piattaforma di **Tourism 2.0** che risponde alle **domande reali** degli utenti. Volete capire **che tipo di viaggio fare**? La sezione "**Canali e speciali tematici**" permette di conoscere meglio tipologie specifiche di viaggio. **Vedere in anteprima una meta**? Grazie alla **Video Map** basta cliccare le icone sulla mappa interattiva. Conoscere l'offerta? **Bit Opportunities** mette a disposizione i video degli Espositori di Bit. Volete **partecipare attivamente**? È sufficiente registrarsi (gratuitamente) per caricare sul sito video, foto o diari di viaggio.

Un meta-motore di ricerca interno specifico per i viaggi, il **Catalogo dei Cataloghi**, permette inoltre di cercare informazioni sulle offerte di viaggi dei Tour Operator presenti in Bit individuando le **offerte** con una opzione ad hoc. Tra i Tour Operator che a oggi aderiscono all'iniziativa, Settemari Tour, I Viaggi di Maurizio Levi, Aito Tours, Dimensione Sicilia, Rigamonti Travel Company, MSC Crociere, Caldana International, Brixia Viaggi, Virtual Travel Italiana Viaggi. Una centralità, quella di **Bit** nei media innovativi, confermata anche dalle importanti presenze del settore in manifestazione, come la **Rai** che a **Bit 2010** è presente con il nuovo canale tematico satellitare **Yes Italia** ora in onda anche sul canale 818 di Sky.



Borsa Internazionale del Turismo
International Tourism Exchange



AWARD ONLINE, NUMERI RECORD – È quanto accade con **Bit Tourism Award**, il tradizionale riconoscimento di **Bit** che premia le **destinazioni** più amate dai **Viaggiatori** e i migliori **Operatori** secondo gli **Agenti di Viaggi**. Che quest'anno è completamente integrato in **Bit Channel**, la più popolare community di photo e video sharing di viaggi in Italia (www.bit-channel.it) e offre la possibilità di proporre e votare anche i migliori contenuti foto e video della community, oltre ai diari di viaggio.

LA RIVOLUZIONE 2.0 – Grazie al coinvolgimento del Viaggiatore, **Bit Channel** si pone all'avanguardia del web 2.0, focalizzato sui contenuti generati dall'utente. I cosiddetti *user-generated contents* rappresentano una vera rivoluzione copernicana che sta trasformando i navigatori in **creatori del web**. Uno studio di **e-Marketer**, analista specializzato in tendenze web, rivela che negli Usa – che anticipano i trend mondiali – i creatori di contenuti destinati alla Rete passeranno da **poco più di 80 milioni** nel 2009 a **quasi 120 milioni** nel 2013.

In cima alla top list dei contenuti? **Immagini e video**. Secondo uno studio di **Intel** del settembre 2009, a livello mondiale **oltre il 25%** degli utenti utilizza frequentemente il pc per creare **contenuti fotografici** e **oltre il 20%** per **contenuti video**. E i **video** sono uno dei principali fattori trainanti di questa crescita. I dati del progetto **Pew Internet**, ripresi ancora da **Intel**, mostrano che tra il 2006 e il 2009 il **consumo di video online** è cresciuto in modo esponenziale **in tutte le classi di età: +34%** per gli internauti tra i 18 e i 29 anni, l'**89%** dei quali si interessa abitualmente ai video; **+32%** per i 30-49enni (**67%** di utenti video); **+22%** per i navigatori tra i 50 e 64 anni, che contano un **41%** di fruitori; ma anche **+16%** tra gli ultra 65enni, oltre un quarto dei quali (il **27%**) guarda abitualmente video online. Lo confermano anche le statistiche di **Nielsen NetRatings**, secondo le quali i **10 website che crescono di più al mondo** sono tutti siti che ospitano **video o immagini generate dagli utenti**.

La 30^a edizione di **Bit – Borsa Internazionale del Turismo** si terrà al quartiere fieramilano a Rho da giovedì 18 a domenica 21 febbraio 2010. Per informazioni aggiornate: www.bit.fieramilano.it.

UFFICIO STAMPA DI MANIFESTAZIONE:

Rosy Mazzanti - Fiera Milano S.p.A.
tel. 02 4997.7456 e-mail rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elisa Vittozzi - Fiera Milano S.p.A.
tel. 02 4997.7456 e-mail elisa.vittozzi@fieramilano.it

Flaviana Facchini - Aigo Comunicazione
tel. 02 669927.203 - e-mail f.facchini@aigo.it

UFFICIO STAMPA UNIONE DEL COMMERCIO

Benedetta Borsani - tel. 02 7750.224 e-mail benedetta.borsani@unione.milano.it