



EUROPEAN ASSOCIATIONS' WORKSHOP

19 febbraio 2010

19 febbraio 2010

Buy Club International è l'unico workshop internazionale dedicato al settore dell'associazionismo.

Un appuntamento in grado di soddisfare una domanda di acquisto destagionalizzata.

EDIZIONE 2010

160 buyer

- CIRCOLI RICREATIVI AZIENDALI (CRAL) E DOPOLAVORI
- ASSOCIAZIONI TEMATICHE: CULTURALI, SPORTIVE, ENOGASTRONOMICHE, AMBIENTALI...
- CLUB O GRUPPI DI INTERESSE
- FEDERAZIONI NAZIONALI, REGIONALI E PROVINCIALI DI CIRCOLI AZ. E DI ASSOCIAZIONI SPORTIVE
- CENTRI CRAL, INTERCRAL, UNIONCRAL

400 seller

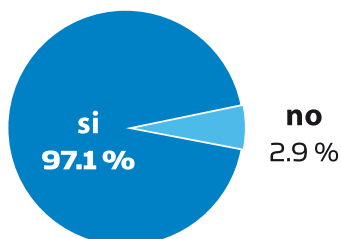
gli operatori dell'offerta aggregata:

- TOUR OPERATOR
- AGENZIE DI VIAGGI
- CONSORZI DI COMMERCIALIZZAZIONE

buyer

Il **93,5%** giudica molto positivamente il BCI per i contatti avuti e per le possibilità di concludere nuovi rapporti d'affari.

Nel 2009 il **97,1%** conferma che dai contatti avuti scaturiranno nuovi rapporti d'affari.



seller

I rappresentanti dell'offerta italiana, hanno espresso un grado di soddisfazione molto elevato espresso dagli stessi sia per quanto riguarda il risultato degli incontri avuti sia per il giudizio complessivo sull'evento.

Il **91,5%** dichiara di aver avuto contatti interessanti

fonte COMITEL

in collaborazione con

