



19 febbraio 2010

19 febbraio 2010

WORKSHOP
DELL'OFFERTA
TURISTICA
INTERNAZIONALE



Buy World è il primo incontro di commercializzazione internazionale senza una definizione territoriale specifica.

Con Buy World, Fiera Milano Expects vuole dare una risposta concreta ai suoi espositori con offerta internazionale, attraverso uno strumento commerciale che avrà la capacità di metterli in contatto con realtà in forte espansione e difficilmente contattabili attraverso i canali comuni.

EDIZIONE 2010

100 buyer

Provenienti dall' **Area del Sud Est Asiatico**
I buyer saranno selezionati in collaborazione con UFTAA.

200 seller internazionali

I seller per accedere al workshop dovranno essere espositori o co-espositori.



in collaborazione con

