



20-21 febbraio 2010

WORKSHOP DELL' OFFERTA TURISTICA ITALIANA

Festeggia i suoi 25 anni con un costante successo. Seller e buyer, i veri protagonisti delle due giornate B2B, si dichiarano estremamente soddisfatti di Buyitaly giudicandolo il workshop di riferimento in Italia e uno dei più grandi al mondo.

EDIZIONE 2010

2200 seller italiani selezionati tra: AGENZIE IMMOBILIARI TURISTICHE - TO E ADV CON OFFERTA REGIONALE - CATENE ALBERGHIERE - CONSORZI E ASSOCIAZIONI ALBERGHIERE REGIONALI - COMPAGNIE TERRITORIALI DI TRASPORTO: NAVIGAZIONE, FERROVIARIA E SU GOMMA - SOCIETÀ DI NOLEGGIO AUTO, BARCHE - STABILIMENTI TERMALI - HOTEL - VILLAGGI TURISTICI - RESIDENZE - CENTRI CONGRESSI - VILLE E APPARTAMENTI - B&B - AZIENDE AGRITURISTICHE - CASTELLI E DIMORE STORICHE

540 buyer

T.O. internazionali provenienti da 55 paesi

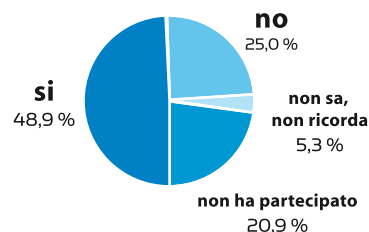
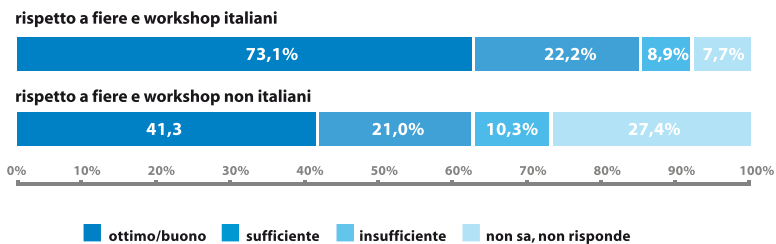
In particolare il 73% dei seller intervistati esprime un giudizio molto positivo ("Ottimo" / "Buono") sul Buyitaly se confrontato con altri appuntamenti nazionali e internazionali.

Un momento di lavoro "importante" se consideriamo che i seller che hanno avuto "da 16 a 20" contatti occupano la prima posizione con il 26,5% (nel 2008 al secondo posto con il 22,4%), seguiti da coloro che hanno avuto "Da 11 a 15" contatti con il 22,1%.

La qualità del Buyitaly è chiaramente dimostrata dal grado di soddisfazione espresso dai buyer nei confronti della validità delle offerte ricevute: il 77,5% degli intervistati si dichiara molto soddisfatto: "Ottimo" raggiunge il 19,7% (nel 2008: 13,8%) e "Buono" il 57,8%

Complessivamente, se dovesse confrontare "Buyitaly" con le altre fiere e workshop, nazionali ed internazionali, quale sarebbe il suo giudizio?

Ogni anno, circa il 48% dei seller intervenuti al workshop chiudono, nei 12 mesi successivi, dei contratti con i buyer.



fonte COMITEL

in collaborazione con

